

IASA. Exercice réussi

C'est la dernière plateforme d'aide à la création à avoir vu le jour. Près d'un an après sa naissance, quel bilan pour Initiative Agglomération Sophia Antipolis ?

L'assemblée générale est le moment privilégié pour impulser les actions à venir. Et en la matière la plateforme sophilopolitaine n'a pas dérogé à la règle. Quasiment un an après son installation, l'IASA a tiré un premier bilan de son activité. En douze mois, 33 projets ont été aidés, permettant de créer 59 emplois. Le tout grâce à une enveloppe budgétaire de 240 000 euros ayant entraîné près d'1,45 million de financement bancaire complémentaire. Avec respectivement 14 et 13 projets, le commerce de proximité et l'artisanat sont les secteurs les plus convoités, ils représentent même 80 % des entreprises financées. La crise a-t-elle eu une incidence sur l'activité de la plateforme ?

«Oui» répond Christophe Fantino, le chargé d'affaires de la structure. Si le nombre de candidats à l'entrepreneuriat a augmenté - 90 % des porteurs de projets étaient demandeurs d'emploi au moment du démarrage de l'activité - c'est aussi car ces «primo-accédants» à la création ont besoin à la fois de renforcer leurs fonds propres tout en ayant besoin d'un coup de pouce pendant la période fragile des 3 premières années d'existence. Pour son second exercice, Initiative Agglomération Sophia Antipolis espère financer 50 nouveaux projets par le biais de son budget qui atteint cette année 400 K€. L'embauche d'un chargé d'affaires supplémentaire est également prévu. **LB**