

**IASA.**

## 30 aides prévues en 2009

Longtemps espérée, la plate-forme de la Casa est fin prête. A sa tête, Pascal Lenchant, le Pdg de Néoditel. Qui affiche clairement les ambitions de la structure : « identifier les problématiques propres au territoire, très diversifié. Aider aussi bien l'artisan de Caussols que le potier de Vallauris ou le nautisme antibois. On ne veut surtout pas nous cantonner à la seule zone de Sophia-Antipolis ».



Pascal Lenchant, Pdg de Néoditel

Les moyens sont conséquents : 177 K€ de budget de fonctionnement, 240 K€ consacrés à l'attribution des prêts d'honneur, soit 30 aides possibles pour 2009 à 8 000 euros le prêt en moyenne. Les partenaires financiers sont la Banque Populaire Côte d'Azur, la Caisse d'Epargne Côte d'Azur, la caisse locale du Crédit Agricole. L'équipe est constituée d'une coordinatrice, d'un responsable administratif et d'un chargé de mission. A l'horizon 2011, l'IASA - pour Initiative Agglomération Sophia-Antipolis - prévoit d'accompagner 100 projets par an. Le comité d'agrément se réunit une fois par mois et le tout premier aura lieu en janvier prochain. Un club des créateurs sera mis en place en 2009. Pour Pascal Lenchant, passé par la création de sa propre entreprise, l'aspect de conseil est tout aussi importante que la levée de

fonds, « les chefs d'entreprise sont là pour permettre d'éviter les erreurs de jeunesse. Ce n'est pas rendre service que de prêter de l'argent pour un projet auquel on ne croit pas. Quand on échoue, on perd un rêve. A nous de détecter les qualités de base nécessaires à la viabilité d'un projet. Le porteur doit arriver chez nous avec des chiffres déjà établis et être prêt à investir ses propres fonds. Le message que nous voulons faire passer est que tout le monde peut lancer son projet. Et le réussir. La réussite est en nous ».