

L'IASA finance depuis deux ans

La plate-forme sophilopolitaine Initiative Antibes Sophia-Antipolis (IASA) souffle sa 2^e bougie. A la clé : un bilan positif.

Le dernier comité d'agrément vient tout juste de rendre son verdict et d'apporter son soutien financier à deux entreprises très différentes : l'une, nouvellement créée, fait de l'e-commerce de vêtements intelligents alors que l'autre, scelle la reprise d'une pâtisserie-chocolaterie-salon de thé à Antibes. Le tout pour un

prêt d'honneur total de 16 000 euros. Née en juillet 2008, IASA venait combler un vide dans le soutien financier aux jeunes porteurs de projets. Et qui de mieux qu'un jeune entrepreneur volontaire et persévérant pour en assurer la présidence ? C'est donc Pascal Lenchant, le Pdg de Neoditel qui en assure la fonction.

Et malgré sa jeunesse, IASA n'a pas à rougir de son bilan. En deux ans, 54 entreprises ont été accompagnées, 73 prêts accordés, 102 emplois créés, en majorité dans des secteurs du commerce - à 48 % - et de l'hôtellerie-restauration - à 33 % - bien devant l'artisanat, le bâtiment et le service aux entreprises. Mais l'IASA aide aussi

les entreprises de moins de 3 ans. Moment fatidique, ce fameux cap prend parfois l'aspect d'un quitte ou double. Rassemblant une quarantaine de membres et animée par 4 permanents, l'IASA couvre les 16 communes du territoire sophilopolitain. Quand la valeur n'attend pas le nombre des années... LB