

édito

Le chant des artisans

Le plan pour l'artisanat devrait être lancé à la fin de l'année. Le gouvernement veut élaborer avec l'ensemble des professions une nouvelle direction qui a un triple objectif : soutenir directement les entreprises artisanales à chaque stade de leur cycle de vie, renforcer l'attractivité de chaque métier, car le capital humain est l'une des clefs du succès pour l'artisanat, et enfin renforcer la compétitivité des entreprises, notamment sur le plan de l'export. Le Premier ministre a insisté sur le fait qu'il n'oppose pas un grand groupe à une petite et moyenne entreprise, ni à une entreprise d'artisanat, que les entreprises à taille humaine offrent des services de proximité qui sont au cœur du tissu économique français. Il est également revenu sur la Banque publique d'investissement, lancée il y a quelques jours, en redisant que les entreprises artisanales et les TPE sont concernées et que le volet territorial qu'elle comprend et auquel les régions sont associées, devrait pouvoir répondre à cette attente. Il a aussi mentionné la nécessité de changer les choses en matière de formation et de promotion des métiers. Enfin, concernant le régime de l'auto-entrepreneur, tant décrié par les représentants de l'artisanat, le Premier ministre a confirmé qu'il faut apporter des améliorations. Et de déclarer : "Il faut mettre un terme en effet à des dérives, des situations de concurrence, j'allais dire illégitimes". A suivre... Gérard Clétil

IASA, heureuse initiative

Quatre ans d'existence, ça vaut bien un bilan. Initiative Antibes Sophia-Antipolis, plate-forme d'aide à la création et à la reprise d'entreprise, est plutôt édifiant et montre surtout qu'entreprendre, ce n'est pas impossible.

175 prêts accordés pour un montant total d'1 M€ à 157 entreprises ayant elles-mêmes créé 246 emplois. Voilà les données chiffrées de la plate-forme d'aide à la création et à la reprise d'entreprises du territoire sophilopolitain. Des résultats réalisés au cours des quatre dernières années et qui tend à montrer que lorsque l'on veut entreprendre c'est possible. C'est d'ailleurs bien le sens du message délivré par son président, Pascal Lenchant qui paraphrase Goethe : "quoi que tu rêves d'entreprendre, commence le. L'audace a du génie, du pouvoir, de l'audace". Une jolie maxime qui a pour but d'exhorter les candidats à l'entrepreneuriat à sauter le pas. "Entreprendre c'est prendre sa vie en main, forcer l'avenir, aller de l'avant" dit celui qui est aussi le pdg de l'entreprise Neoditel. Alors que le territoire d'Antibes Sophia-Antipolis est généralement associé à l'innovation et aux technologies, IASA accompagne en majorité des commerçants et artisans. 60 % des entreprises aidées sont des créations pures alors que 40 % sont des reprises. Le taux de pérennité à 3 ans est de 82 % alors que le taux national est de 66 % selon l'Insee. Autant de raison de satisfaire le bureau de la plate-forme qui insiste aussi sur l'accompagnement apporté aux entreprises financées durant leurs trois premiers exercices. Alors que la crise et la création d'emplois sont de tous les discours et de toutes les préoccupations, le discours d'IASA est rafraîchissant. À cœur vaillant rien d'impossible ? LB



Pascal Lenchant, président de la plate-forme

"1 enfant, 1 jouet"

Après une première et fructueuse année en collecte de jouets au profit des enfants démunis va se tenir, du 5 au 23 novembre 2012, la deuxième édition de la campagne caritative "1 enfant, 1 jouet", initiée par Thierry Birolli, directeur des agences Century 21 sur les communes du Cannet-Rocheville et de Grasse. Si, en effet, le principe reste inchangé, le dépôt par les Cannetans et les Grassois de jouets chez les partenaires collecteurs, le nombre de ces Ambassadeurs à plus que doublé en 2012. Et cela, grâce au concours des mairies annexes, des écoles maternelles et primaires de la ville de Grasse, et celui des associations caritatives impliquées dans la campagne : les Rotary Clubs de Cannes-Le Cannet et de Grasse, SOS Mamans Bébé et l'Action Humanitaire du Pays de Grasse. Les unes participant à la promotion de l'opération, les autres à la préparation des jouets et à leur remise aux familles en difficulté. Contact Century 21 - Thierry Birolli, directeur Agences Cannet-Rocheville et de Grasse 04 93 36 87 26. ag820@century21france.fr

