

Sophia Café :
« Le financement de la recherche et de l'innovation en Europe »

9 heures, salle Picasso, place Sophie-Lafitte.
Inscription : Marie-Josée Vialatte.
vialatte@sophia-antipolis.org
04.92.96.78.12.

Services : Ad Lib sélectionne des hôtessees pour vos événements

Près quinze ans d'expérience dans la gestion d'agences d'hôtessees, Karine Cloix ouvre à Sophia Antipolis sa propre structure. Elle propose des hôtessees pour des événements. Mais prend aussi en charge des hôtessees d'accueil en entreprises. Rencontre.

Quels sont les profils de vos hôtessees ?

« Je m'adapte en fonction des besoins des entreprises. Nous leur proposons un devis sur mesure, jusqu'au choix des tenues. J'ai déjà un fichier d'une soixantaine de profils, avec différentes compétences. Du simple accueil au passage micro, en passant par la maîtrise de plusieurs langues. Je ne mise pas que sur le physique, mais sur la qualité du service. »

Pour quelles prestations ?

« Tout type de prestation : événements internes, séminaires, rencontres, débats, salons... Sur Sophia et dans les Alpes-Maritimes. »

« On vise tout d'abord, la créativité des salariés, pour aboutir à des organisations harmonieuses, avec une fluidité de la communication interne, une cohésion d'équipe. Grâce à cette phase artistique, l'individu libère des émotions positives et se trouve bien plus créatif et efficace pour les discussions qui vont suivre. Mais ce n'est pas juste du loisir, il faut parvenir à un résultat concret à la fin. Une charte, une réorganisation... »

mesure, en fonction des besoins du client. Cela peut-être une entreprise qui passe rapidement de cinq à cinquante salariés. Ou l'inverse. Un lancement de produit. Une nouvelle organisation. »

Concrètement, comment ça se passe ?

« Les séances se déroulent hors du cadre du travail. J'arrive avec mes magazines, mes ciseaux et ma colle, car j'utilise souvent l'exercice du collage, même si cela peut être tout

travail, la créativité en groupe, pour réfléchir sur l'avenir, les perspectives. Et répondre à la problématique initiale posée par l'entreprise. »

Quelles sont vos références ?

« J'ai travaillé avec Bayer, dont les employés, basés un peu partout dans le monde, avaient du mal à communiquer. En seulement quelques heures et de façon ludique, nous avons créé une charte relationnelle. Pendant neuf mois, j'ai également accompagné la fusion de



Après quinze ans d'expérience, Karine Cloix ouvre sa propre agence. (Photo F.B.)

Quels sont vos atouts ?

« Mes tarifs sont, pour l'instant, compétitifs, puisque je travaille seule. Le coût horaire varie entre 23,50 et 25 €, en fonction des compétences des hôtessees. Je m'engage également à assurer le lien avec le client du début à la fin de la prestation. »

Vous prenez aussi en charge l'accueil en entreprise...

« En effet, les sociétés souhaitent de plus en plus externaliser cette fonction. Je me propose d'embaucher les hôtessees moi-même en CDI et de tout prendre en charge. Ce qui garantit également au client un remplacement immédiat en cas d'absence. »

F.B.

Savoir +

www.adlibhotessees.com
Tél. 06 62 56 40 98.

où nous sommes, le besoin de faire revenir le plaisir au sein de l'entreprise est réel. Et les premiers feedbacks sont positifs. Les gens sont surpris par la rapidité et l'efficacité du résultat. »

FLORENCE BUADES
sophia@nicemath.fr

Savoir +

Prochain cocktail-séminaire gratuit le 17 mars aux Espaces Antipolis, route des Crêtes. www.art-and-management.com

NEWS D'ANTIPOLIS

L'INRA au salon de l'Agriculture

Les scientifiques de l'Institut national de la recherche agronomique PACA de Sophia Antipolis sont présents sur le grand événement parisien jusqu'au 27 février, pour présenter deux solutions alternatives à l'utilisation des pesticides.

La lutte biologique, avec des insectes auxiliaires qui aident les agriculteurs à contrôler les populations de ravageurs qui mangent les cultures. Mais aussi les stimulateurs de défenses naturelles, qui renforcent les défenses des plantes.

Le tout via des présentations pratiques et ludiques : expériences, jeux vidéo, jeux de cartes...

Pour mieux faire comprendre leur travail au grand public.

www.inra.fr