

Neoditel, un succès sur toute la ligne

STRATÉGIE. En choisissant d'accompagner au plus près les grands groupes dans la gestion de leurs flottes télécom, l'entreprise azurienne vient de franchir un cap de croissance.



Ingénieur télécom de formation, Pascal Lenchant, le fondateur de Neoditel, a déjà converti 25 grands groupes à son offre de gestion déléguée, TelcoPilot.

Lagardère, Carrefour, Le-grand, Schneider, Socotec. Voici quelques-uns des grands comptes accrochés au palmarès de Neoditel. Basée à Vallauris, l'entreprise spécialiste des télécommunications en entreprise vient de boucler un exercice 2017 plus que satisfaisant avec 2,2M€ de chiffre d'affaires et une croissance de 20%. Elle récolte les fruits d'une nouvelle stratégie initiée en 2012 avec la création de TelcoPilot, une offre de gestion déléguée des télécommunications. *"Nous assurons le pilotage financier du parc de téléphonie fixe et mobile pour nos clients et intervenons ensuite dans sa gestion quotidienne, explique Pascal Lenchant, président-fondateur de l'entreprise. C'est en renforçant l'approche marketing et en allant au contact des directeurs d'achat que cette activité ainsi que notre chiffre d'affaires ont véritablement décollé il y a deux ans."*

50.000 lignes gérées

L'entreprise fondée en 2001 s'était d'abord spécialisée dans l'audit et l'optimisation des coûts télécoms *"pour les entreprises privées de plus de 500 salariés"*. Sa méthodologie, combinée à l'efficacité d'Optimus, un logiciel interne *"couteau-suisse"*, lui a permis de prospérer sur un marché où les grands groupes devaient relever le défi d'internet et de la télé-

phonie mobile. Près de 500 projets ponctuels menés en France et à l'international, jusqu'à ce virage en 2012 vers l'accompagnement permanent des clients. *"Aujourd'hui, nous parvenons à convertir deux projets sur trois vers cette offre, se félicite Pascal Lenchant. Nous entrons dans une nouvelle ère où les sociétés n'hésitent plus à externaliser la gestion de leur flotte de télécommunication."*

C'est ainsi que Neoditel assure la gestion d'un total de 50.000 lignes depuis la Côte d'Azur. L'entreprise y emploie quinze collaborateurs et prévoit de recruter cette année. *"Une petite cellule avec une vraie expertise et une grande agilité."* Sur un marché *"en friche"*, les perspectives semblent prometteuses. *"Il y a quelques acteurs, mais bien souvent nous ne sommes pas mis en concurrence, observe Pascal Lenchant. Voilà pourquoi nous n'envisageons pas de diversification pour le moment. Avec environ 6.000 sociétés de plus de 500 salariés en France, le marché est tellement énorme que nous préférons nous concentrer sur cette cible."* Tout en se préparant aux tendances amorcées comme la prise de monopole du smartphone, la forte croissance de la consommation de data et la disparition du téléphone de bureau au profit de la téléphonie sur PC.

PIERRE-OLIVIER BURDIN

www.neoditel.fr