

**Le journal
des ENTREPRISES 06**

Le premier réseau national de journaux économiques

Hitech Fitness. A l'assaut du marché du fitness

ajouté le 5 novembre 2010 - Réagir

AA⁺



Distributeur exclusif d'équipements sportifs ludiques pour le sud de l'Europe.

Jean-Marc et Noëlle Charpentier, deux anciens de TI, ont sauté le pas en avril 2010. Avec Hitech Fitness, ces entrepreneurs se positionnent sur le marché du fitness. «Je voulais être dans la technologie, ma femme dans le bien-être, nous avons trouvé des produits qui allient les deux» se félicite le nouveau dirigeant. La société distribue des équipements sportifs américains, inconnus en France, qui permettent de faire du sport tout en s'amusant. Leur produit phare, le vélo Expresso, offre la possibilité de faire des courses virtuelles en réseau, «avec des sensations proches du vélo extérieur» précise-t-il. L'entreprise s'adresse à un large panel de clients: les salles de remise en forme, les hôtels avec un espace cardio, les écoles, les fédérations et les particuliers à hauts revenus.



Showroom à Valbonne

Face à un «marché encore vierge», les entrepreneurs doivent se faire connaître. Après l'ouverture d'un showroom à Valbonne, ils courent les salons spécialisés, viennent d'organiser un road-show à Paris pour présenter les produits aux professionnels du sport et prévoient des encarts pub dans la presse. Pour être à l'équilibre, la société doit vendre en année pleine huit à dix vélos par mois. Détenant l'exclusivité pour le marché sud européen, Hitech Fitness va ouvrir une filiale début 2011 à Barcelone, dirigée elle aussi par un ancien de TI.

www.hitech-fitness.com